



IO1-Procesos y Marco Metodológico para la creación de la Plataforma de Aprendizaje

VIP VALUES: Herramientas TIC para proyectos de Paz
Proyecto N°. 2020-2-ES02-KA205-0515530





**VIPVALUES+:
COMPETENCIAS DIGITALES
PARA PROYECTOS DE PAZ**

I01-A3

Desarrollo de contenido de la Metodología

1. Introducción
2. Análisis DAFO de iniciativas existentes que utilizan las TIC para fomentar la paz y los valores sociales en cada país.
3. Análisis de las necesidades y situación del grupo objetivo en cada país.
4. Organización de las sesiones de formación
5. Estructura de las sesiones de formación:
6. Certificación. Criterios para obtener el certificado
7. Elaboración de la Guía para el Uso de la Plataforma
8. Prueba de la metodología, la guía de formación y la plataforma

1. Introducción

VIPvalues+: Competencias digitales para proyectos de paz, cofinanciado por la Comisión Europea en el marco del programa Erasmus +, Key Action 2, es una iniciativa coordinada por la fundación Cibervoluntarios (España), que incluye socios de la Fundación Cultura de Paz (España), SEAL CYPRUS (Chipre), Associazione Coopisa (Italia), CONNEX-EU (Bélgica) y Vienna Association of Education Volunteers (Austria).

El principal objetivo de **#VIPValues** es ofrecer a los jóvenes europeos contenidos y métodos de formación no formal que utilicen las TIC para la creación de proyectos e iniciativas centrados en la Paz y la **inclusión de jóvenes en situaciones de vulnerabilidad**, especialmente migrantes y refugiados, a través de una Plataforma e-learning colaborativa e innovadora, que permitirá la evaluación de los proyectos e iniciativas creadas, y la certificación de las competencias adquiridas.

Los resultados tangibles esperados de este proyecto son:

Metodología pedagógica y Guía de formación para adquirir habilidades TIC para desarrollar proyectos e iniciativas enfocadas en la Paz, y el Objetivo de Desarrollo Sostenible 16 de la Agenda 2030 de la ONU: “Paz, Justicia e Instituciones Fuertes”

Plataforma e-Learning para evaluar los proyectos e iniciativas de paz creados y certificar las competencias adquiridas.

Informe de usabilidad de ambos resultados, basado en actividades de formación local en los países socios, para probar la plataforma y la Guía.

Para conseguir estos objetivos, el consorcio ha creado una **Metodología pedagógica** que, junto con la Guía de formación sobre el uso de la plataforma, permitirá a los facilitadores implementar esta formación en diferentes países de Europa.

Los siguientes pasos desarrollarán la metodología a seguir para preparar y ejecutar las formaciones del proceso de innovación social del proyecto VIP VALUES +.



2. Análisis DAFO de iniciativas existentes que utilizan las TIC para fomentar la paz y los valores sociales en cada país.

Es de suma importancia hacer un estado del arte de las iniciativas existentes para aprender de las experiencias actuales. En este sentido, la realización del análisis de Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades (DAFO) es de gran utilidad.

Para realizar un análisis de este tipo es importante comenzar por establecer el tipo de iniciativas a analizar y los objetivos y elementos principales a considerar en ellas.

Describe las principales características las iniciativas deben responder formar parte del DAFO:
Iniciativas / proyectos en cada país socio que utilizan las TIC para lograr resultados asociados al ODS 16- Paz, justicia e instituciones sólidas, y están dirigidos o involucran a jóvenes, o están dirigidos a jóvenes en situaciones de vulnerabilidad como beneficiarios.

Fortalezas

Dentro de las Fortalezas, se deben analizar los siguientes elementos: Facilidad de uso; difusión y capacidad de llegar a las personas; Interés por erradicar los discursos de odio; Valores y educación, metodología innovadora y participativa; Meta: jóvenes y género inclusivo; Efecto multiplicador; Organización, respaldo institucional y financiamiento; y tiempo de implementación.

Debilidades

En cuanto a las Debilidades, es necesario examinar los siguientes factores: Comunicación y difusión; Tiempo para aprender; Sustentabilidad; Participación de actores; Limitaciones en la disponibilidad de idiomas de la herramienta; Uso y limitaciones de las TIC; Enfoque reducido; Organizativo.



Oportunidades

En cuanto a las Oportunidades, los temas a abordar son: Conciencia de oportunidades; Registrar actos de discriminación; Apoyo a las víctimas; Red y movilización; Mejorar el uso de las TIC para la construcción de la paz, replicación; y Difusión e Impacto Social.

Amenazas

Por último, las Amenazas a abordar son: Falta de interés y financiación; Gestión de la diversidad; Falta de compromiso para compartir los conocimientos adquiridos; Internet puede magnificar las desigualdades; Toma de decisiones sin incluir a los grupos destinatarios; No tener un espacio seguro para el grupo objetivo; Demasiada información y recursos en Internet; y falta de impacto político; Falta de tiempo o continuidad temporal.



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea



3. Análisis de las necesidades y situación del grupo objetivo en cada país.

Es fundamental en toda metodología pedagógica involucrar adecuadamente al grupo destinatario, jóvenes en situación de desventaja, para explicar a los jóvenes estudiantes que desarrollan las iniciativas de paz cuáles son exactamente las necesidades de ese grupo destinatario que requieren ser atendidas.

Para recopilar esta información, se debe llevar a cabo un enfoque metodológico principal: la entrevista. Dependiendo del contexto, puede ser individual o grupal.

Se pueden entrevistar dos colectividades: los jóvenes migrantes vulnerables y los representantes de instituciones que interactúan directamente con ellos.

En el caso de las entrevistas a los formadores, no se detecta un muestreo específico, ya que su objetivo no es hacer investigación científica sino obtener percepciones de la colectividad a la que se dirigirán los proyectos definidos. Sin embargo, es importante intentar tener equidad de género en la muestra y que sea representativa de diferentes países de origen y culturas ya que el tipo de discriminación puede ser diferente dependiendo de estas variables.

En cuanto a las entrevistas a representantes de instituciones, estas se pueden realizar cuando el acceso a jóvenes migrantes vulnerables es más complicado. Estos entrevistados ofrecen una visión amplia de la situación basada en su interacción diaria con la colectividad objetivo.

Dependiendo de la disponibilidad de tiempo y de las características de las personas participantes contactadas, se puede optar por realizar las entrevistas de forma individual o en grupo. En este sentido, y nuevamente por no tener una finalidad científica, el responsable de realizar estas entrevistas puede optar por hacerlo de una u otra forma.

Un ejemplo de guía para realizar estas entrevistas se puede encontrar en el **Anexo 1**, para los jóvenes migrantes vulnerables y en el **Anexo 2**, para los representantes de las instituciones.

La información recopilada a través de esta metodología debe analizarse por país y luego ponerse en común para encontrar patrones. Luego, estos se transformarán en temas clave que se presentarán a los y las estudiantes que participarán en el proceso de innovación, con el fin de inspirarles a desarrollar proyectos que respondan a las necesidades reales de la colectividad objetivo del proyecto VIPvalues+.



4. Organización de las sesiones de formación

Las jornadas formativas están dirigidas a estudiantes de centros educativos o jóvenes de organizaciones que trabajan con jóvenes.

No existen requisitos específicos para participar en las formaciones, solo necesitan estar dispuestos a aprender a **crear iniciativas en el marco del ODS 16 "Paz, Justicia e Instituciones Fuertes"**, y enfocadas a jóvenes en situaciones de vulnerabilidad.

Los facilitadores deben seguir la guía **IO3-Training** sobre el uso de la plataforma e-learning, para poder realizar las sesiones de formación, siguiendo la metodología.



Las herramientas necesarias para realizar las sesiones formativas presenciales se dividen en:

Obligatorio

Un ordenador / laptop conectado a una pantalla directamente o mediante un proyector de imágenes, para que las personas participantes puedan seguir la presentación; Conexión a Internet.

Opcional, pero preferible

Un ordenador / laptop por persona participante. Papel, bolígrafos, post-it de diferentes colores para ayudar en el proceso creativo

En el caso de sesiones de formación online, cada participante debe estar conectado y el facilitador debe poder administrar una plataforma de videollamadas con permiso de orador. En estos casos, se pueden utilizar notas online u otras aplicaciones.

La convocatoria de participantes se realizará a través de los centros educativos u organizaciones que trabajan con jóvenes que la organización facilitadora desee incluir, asegurando en todo momento el cumplimiento del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) europeo y nacional.

Como mínimo, serán necesarios los siguientes datos para realizar las sesiones: País, Institución / Organización, Nombre y Apellidos, Edad, dirección de correo electrónico de contacto, Número de teléfono (por si el correo electrónico no funciona, o emergencia).

5. Estructura de las sesiones de formación

Las sesiones de formación se dividen en 4 módulos. Los **objetivos** de estas sesiones son, en primer lugar, aportar algunas ideas sobre la Cultura de Paz y las especificidades de los colectivos destinatarios: los jóvenes en situación de vulnerabilidad, especialmente los migrantes. También es el momento de incorporar los conocimientos recogidos por el análisis DAFO para dar una imagen amplia del contexto en el que se llevará a cabo el proceso de innovación social apoyado por esta formación.

El segundo módulo aborda la presentación de los ODS, que está detrás de todo el enfoque del proceso de innovación de estas sesiones de formación. A continuación, se lleva a cabo la acción a través del desarrollo de iniciativas para dar respuesta a las necesidades de la colectividad destinataria. Este módulo se basa en el uso de la plataforma empodera.org, y la plataforma VIP Values+ se utilizará para la evaluación y certificación del trabajo realizado por los estudiantes participantes. Tras este módulo, es el turno de la presentación de las iniciativas desarrolladas en el marco de este proceso.

En las siguientes líneas se presenta la estructura de los módulos. La información detallada de cada uno de ellos se puede consultar en la Guía de formación sobre el uso de la plataforma e-learning.

Las sesiones de formación se pueden realizar online o presencialmente:

- **5 horas de formación guiada**, divididas en 3 sesiones de 2h + 2h + 1h (se puede realizar en una o dos sesiones, en caso de formación presencial).

- **20 horas de trabajo online** para desarrollar la iniciativa, y subir las pruebas a la plataforma de evaluación VIP Values, para obtener el certificado.

El tiempo mínimo de trabajo para obtener un crédito ECTS en las universidades es de 25 horas; la duración de la formación se ha adaptado a esta realidad.

Formación guiada

- **Dinámica de rompehielos:** 5 minutos.
- **Módulo 1** - 60 minutos - **Concepto de cultura de paz y grupo destinatario**
 - Acerca del proyecto y del antiguo proyecto VIP Values, Objetivos y grupos destinatarios.
 - El concepto de Paz. ¿Qué es la cultura de paz y por qué es importante y necesaria?
 - La cultura de paz enfocada a los jóvenes migrantes o a otras situaciones vulnerables.
 - Descripción de los retos del grupo objetivo, en base al análisis realizado por el consorcio.
 - Presentación del análisis DAFO.



- **Módulo 2** - 60 minutos - **La cultura de paz vinculada a los ODS**

La Agenda 2030 en general y el enfoque de los ODS de este proyecto:

Panorama general de la importancia de la Agenda Naciones Unidas / 2030 y los ODS para lograr un planeta mejor.

Explicación sobre el enfoque de los 3 ODS de este proyecto:

- ODS16: Paz, justicia e instituciones sólidas
- SDG10: Reducir las desigualdades
- ODS4: Educación de calidad

Los temas a cubrir de cada ODS son:

- A. Resumen
 - a. Objetivo e importancia
 - b. Hechos y cifras
 - c. Otros aspectos (perspectiva de género, otros)
- B. Objetivos
- C. Progreso actual (incluido el impacto de Covid-19)
- D. Ejemplo de iniciativas basadas en el Análisis DAFO realizado por el Consorcio
- E. Fuentes de contenido
- F. Anexos (infografías, otros)

- **Módulo 3** - 120 minutos - **Uso de la plataforma y creación de iniciativas**

Emprendimiento social e impacto social. Procesos de innovación. Lean Startup

Esta aproximación al emprendimiento social tiene el propósito de explicar lo que se entiende con estos conceptos a la vez que puede ayudar a profundizar en el propósito en sí de la plataforma empodera.org y el impacto que el proceso propuesto podría traer a la innovación.

Presentación de la metodología y funcionamiento de la plataforma.

Se mostrará un video explicativo en el que se presenta todo el proceso y la finalidad de cada uno de sus pasos.

Registro de los participantes

Haciendo uso de la plataforma, los participantes se registran para poder interactuar con ella.

Creación de sus iniciativas, dirigidas a jóvenes migrantes u otras personas en situación de vulnerabilidad en la plataforma www.empodera.org.

- Creación de una primera hoja de ruta y las primeras acciones a realizar.
- Determinación del responsable de las acciones y distribución / organización de las tareas.

Actuar y medir el impacto

- Primera aproximación de cómo comunicar e involucrar a los colaboradores. El Elevator Pitch. La comunicación de los proyectos desarrollados es fundamental ya que puede asegurar su éxito.
- Primera aproximación de cómo medir el impacto.

Cómo cargar pruebas de trabajo en la plataforma de aprendizaje electrónico VIP Values +.

Proceso de evaluación y certificación.



- **Módulo 4** - 60 minutos - **Presentación de las iniciativas por parte de los participantes**

Este módulo puede realizarse unos días más tarde que el anterior, una vez que los participantes ya hayan subido sus iniciativas a www.empodera.org, aunque aún no hayan sido evaluadas, con el fin de intercambiar opiniones, buenas prácticas, sugerencias , etc...

En el caso de la formación presencial, si se presenta el caso, los facilitadores pueden dar un espacio de 1-2 horas a los participantes para desarrollar el discurso del ascensor y luego presentarlo al final.



6. Certificación. Criterios para obtener el certificado

Los criterios para que los participantes obtengan la certificación de las competencias adquiridas a través de esta formación son:

- Estar presente durante las 5 horas de formación guiada (online o presencial)
- Crear al menos una iniciativa usando empodera.org (individualmente o en grupo)
- Haber completado al menos 2 acciones.
- Presentar todo el trabajo sobre la iniciativa en la plataforma VIP Values + a tiempo.

En total están previstas 25 horas de formación, con el fin de obtener créditos ECTS de las Universidades participantes en las jornadas formativas. Esto es opcional, y corresponde a cada Universidad o Centro Educativo facilitarlos a los estudiantes, aunque es aconsejable, para incentivar la participación de los estudiantes.

Habrà un correo electrónico de contacto donde atender problemas técnicos que se produzcan con la plataforma, asistido por Fundación Cibervoluntarios.

Las dudas sobre los procedimientos o materiales serán dirigidas a cada organización, a la persona designada por cada una de ellas.

7. Elaboración de la Guía para el Uso de la Plataforma

Dentro del proyecto VIP Values + se aplicará esta metodología para desarrollar los recursos formativos a utilizar con los participantes, recogidos en una Guía que también incluirá instrucciones sobre el uso de la plataforma, para que los facilitadores puedan realizar toda la formación, evaluar las iniciativas y crear y proporcionar certificados a los participantes que hayan cumplido con todos los requisitos. Todo estará disponible en www.vipvalues.org.

8. Prueba de la metodología, la guía de formación y la plataforma

Para valorar la utilidad de los recursos creados es necesario testarlos en entornos reales, por lo que recomendamos encarecidamente hacerlo, antes de emprender la formación propiamente dicha, aunque los recursos a utilizar sean los disponibles en la Plataforma VIP Values+.

Para el proyecto VIP Values+, la metodología, la guía de formación y la plataforma se probarán con 30 estudiantes en cada país del proyecto: Austria, Bélgica, Chipre, Italia y España. Por tanto, un total de 150 alumnos pondrán a prueba los resultados del proyecto.

Esto le dará al consorcio una perspectiva sobre si debe hacer ajustes en cualquiera de los pasos, ya que la casuística puede variar de un país a otro.

Anexos



Anexo 1 - Guía para realizar las entrevistas al grupo objetivo:

 Preguntas para jóvenes migrantes u otros jóvenes en situaciones de vulnerabilidad (preferiblemente menores de 26 años, definitivamente menores de 30 años)

1. Descripción de sí mismos:

- a. La edad
- b. De dónde vienen
- c. Tiempo en el país anfitrión

2. ¿Cuáles son tus principales retos aquí hoy y desde que llegaste? (¿Educación?, ¿Trabajo?, ¿Integración en la sociedad de acogida?)

- a. ¿Por qué creen que es así? ¿A qué se lo atribuyen?

3. ¿Cómo afrontas estos retos?

- a. ¿Cómo reaccionas hacia ellos?
- b. ¿Recibe ayuda? ¿De quién?
- i. ¿Es suficiente?
- c. Si pudieras elegir, ¿cómo te gustaría resolverlos?

Anexo 1 - Guía para realizar las entrevistas al grupo objetivo:

4. Desde que estás aquí, ¿sufriste algún tipo de violencia, en el mundo real o virtual?

- a. Violencia cultural o simbólica: prejuicios, creencias, ideologías que anidan en el lenguaje, la música, las religiones ..., que justifican la marginación, la exclusión y legitiman otras violencias (discurso de odio ...)
- b. Violencia estructural: falta de acceso o cobertura de necesidades básicas (pobreza, desigualdades, desalojos ...);
- c. Violencia directa: agresión física o psicológica (maltrato, insulto, intimidación, golpizas, hostigamiento, desprecio, tortura, asesinato,...);

5. ¿Cómo lo afrontaste?

- a. ¿Cómo reaccionaste hacia ellos?
- b. ¿Recibiste ayuda? ¿De quién?
- i. ¿Es suficiente?
- c. ¿Le gustaría tener alguna herramienta / recurso para ayudarlo a enfrentar / responder a esta violencia de manera pacífica?

6. ¿Qué te gustaría hacer para actuar “contra” estos actos de violencia?



Anexo 2 - Guía para realizar las entrevistas al grupo objetivo:

Preguntas para los stakeholders: organizaciones que trabajan con los grupos destinatarios

1. ¿Cuáles serían las principales características de los jóvenes migrantes con los que trabaja, cómo los describiría?

- a. ¿En qué condiciones llegan?
- b. ¿Cómo se sienten con respecto a su viaje migratorio?
- c. ¿Qué esperan?

2. ¿Cuáles son las principales barreras / desafíos que encuentran al llegar aquí?

3. ¿En qué aspectos, como organización, tenéis que darles la mayor parte del apoyo?

4. ¿Hay algún acto de violencia (recurrente) registrado contra ellos?

- a. Virtual
- b. Cultural / Offline

Anexo 2 - Guía para realizar las entrevistas al grupo objetivo:

5.¿En qué aspectos podrían ayudar los proyectos que los estudiantes crearán a través de la plataforma VIP Values+?

6.¿Y cómo lo pueden hacer?

7.¿Qué elementos se deben tener en cuenta a la hora de desarrollar los proyectos en la plataforma?



info@vipvalues.org
+34 915422900

www.vipvalues.org

El apoyo de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no constituye una aprobación del contenido, el cual refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en la misma.

